

THE WORLD'S BEST-SELLING LIFESTYLE & DESIGN MAGAZINE

家居廊

DECORATION

2017.04

ISSN 1672-7568
9 771672 756175

本刊由上海译文出版社与
美国赫斯特出版公司合作出版
零售每份 4.77元
定价：人民币20元 港币30元

母其弥雅
用瑜伽驯服生活
Jaime Hayon
你好，马德里！

澳门，东西风情博物馆
设计上海·新天地设计节
7个灵感 在家办公

MINI LIVING
45m²迷你公寓

DESIGN
DESTINATIONS
设计之旅

去博物馆看设计，与设计一起生活



AKG推出N系列入耳式高端耳机

为汽车市场、大众消费市场和专业市场提供领先互联技术的哈曼国际工业公司，隆重推出 AKG N 系列产品家族的新成员。新产品中的 AKG N25、N30 与 N40 耳机获得日本音频协会高解析度音频 (Hi-Res Audio®) 认证。此外，AKG 专利的滤声技术也极大地提升了耳机的音质。



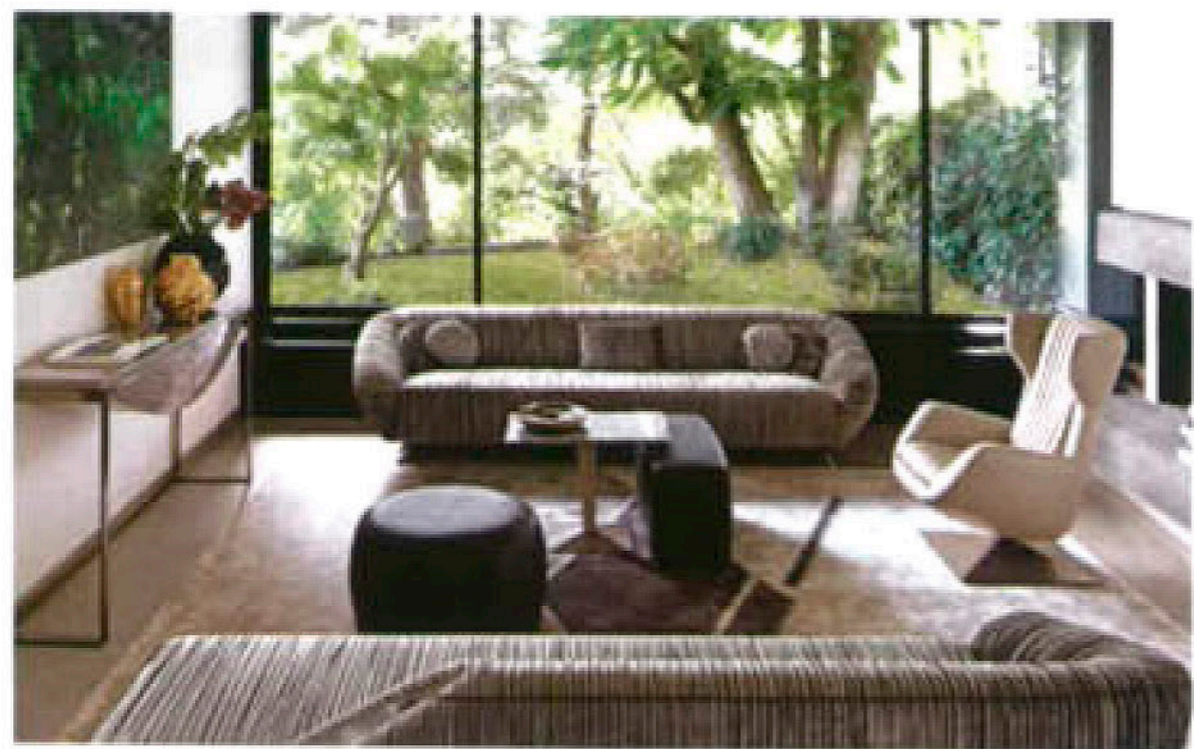
尖叫设计聚焦北欧设计文化

国内原创设计家居集合品牌尖叫设计将于今年3月8日至11日第三次亮相“设计上海”，举办筹备已久的“遇见·北欧”家居生活艺术展，展出多个品牌最具代表性和设计感的产品，包括来自芬兰的 NIKARI、LOVI 等；来自丹麦的 WOUND 等；来自瑞典的 AVEVA 等，展现尖叫设计对北欧设计文化的深刻理解。



恒洁卫浴发布全新品牌形象

越来越多中产阶级和年轻人成为消费主力军，他们向往精致实用的完美生活。品质生活的新三观正在形成，这也是恒洁所倡导的卫浴生活方式新定义。为了更好地服务于这一消费新理念，一向低调的恒洁卫浴在上海隆重举办了“创质赢新”恒洁卫浴全新品牌形象新闻发布会暨恒洁大厦启用典礼。



Visionnaire开启家具高定新风尚

从2005年起，意大利高端奢侈品牌 Visionnaire 就利用整套客厅、卧室、健身室、厨房的家具向现代居家展示了其独一无二量身定制的品位，其中由 Mauro Lipparini 设计的 Citizen 沙发是其设计理念的代表：沙发由丝绒皱面配以拉丝不锈钢 Siena 绸缎底座，填充部分的理念在许多方面类似于高定女装礼服的制作，使其看起来优雅和具有吸引力。



路易威登呈献2017美洲杯帆船赛男士系列

为庆祝与美洲杯帆船赛长达33周年的传奇合作伙伴关系，以及第35届美洲杯帆船赛2017年6月百慕大决赛，路易威登品牌推出全新2017美洲杯帆船赛男士系列。本季保留了标志性的 Gaston V 三色 Logo、信号旗语、优胜帆船设计图等趣味图形。在标志性包装上，采用全新深蓝棋盘格印花作为底色，点缀代表性 V 形态印花。



城市之窗全风格组合旗舰店亮相家博会

城市之窗家具全风格组合旗舰店模式亮相第39届中国国际家具博览会，凭借超大的旗舰展厅、现代和轻奢两大实力版块、海量畅销品牌阵营、全风格多元定制、无忧服务模式等优势成为一站式置家新标杆。其中“易格”系列、“木廊地”系列都推出升级产品，原创设计领先当代家居美学，将艺术灵感和实用功能融于一身。



群英聚龙城共谋新发展

近日，由全国工商联家具装饰业商会会长、月星集团董事局主席丁佐宏发起的第二届家居“群英会”在常州江南环球港拉开帷幕。作为家居行业内规模最大的非正式会议，“群英会”呈现出的高规格企业家阵容、开放式交流平台、泛家居休闲体验，并开创了“倚着综合体搭棚建灶，复古餐饮配上多元体验”的行业互动新模式。



RICS世界建筑环境论坛峰会

随着城市化、气候变化及资源短缺等全球发展问题产生的影响日渐加剧，建筑环境已经成为人们关注的焦点。皇家特许测量师学会 (RICS) 于3月27-28日在上海举办世界建筑环境论坛年度峰会，将各国政府、建筑业领袖们汇聚一堂，探讨整个建筑环境领域所面临的最为紧迫的经济及社会问题，进而寻求相应的解决办法。